

高雄市議會舉辦「提升高雄觀光產業策略」公聽會紀錄

日期：103年9月30日（星期二）下午2時

地點：本會一樓第一會議室

出席（列）席：

本會—議員黃議員柏霖、陳玫娟、陳麗珍

政府官員—交通部觀光局莊元吉主任

行政院南部聯合服務中心交通組謝貴郎組長

行政院南部聯合服務中心交通組劉學德

高雄市政府觀光局陳瓊華主任秘書

高雄市政府交通局楊俊傑技正

高雄市政府文化局潘政儀主任秘書

高雄市政府都市發展局鍾坤利股長

高雄市政府海洋局薛博元科長

高雄市政府經濟發展局何傳岡專門委員

高雄市政府捷運工程局鈕元鼎正工程司

高雄市政府工務局王順聰正工程司

高雄市政府教育局黃盟惠專門委員

高雄市政府研究發展考核委員會何宜綸組長

學者—樹德科技大學室內設計系盧圓華副教授

高雄市立空中大學通識教育中心胡以祥助理教授

國立高雄餐旅大學劉維群院長

國立屏東大學教育行政研究所李銘義所長

義守大學財金系李樑堅副教授

主持人：黃議員柏霖、陳議員麗珍

記錄：蘇美英

甲、主持人介紹與會出席人員，宣布公聽會開始並說明公聽會要旨。

乙、議員、學者、各單位陳述意見：

交通部觀光局莊主任元吉

高雄市政府觀光局陳主任秘書瓊華

高雄市政府交通局楊技正俊傑

高雄市政府文化局潘主任秘書政儀

高雄市政府都市發展局鍾股長坤利

高雄市政府海洋局薛科長博元

高雄市政府經濟發展局何專門委員傳岡
高雄市政府捷運工程局鈕正工程司元鼎
高雄市政府工務局王正工程司順聰
高雄市政府教育局黃專門委員盟惠
高雄市政府研究發展考核委員會何組長宜綸
行政院南部聯合服務中心交通組謝組長貴郎
樹德科技大學室內設計系盧副教授圓華
高雄市立空中大學通識教育中心胡助理教授以祥
義守大學財金系李副教授樑堅
國立高雄餐旅大學劉院長維群
國立屏東大學教育行政研究所李所長銘義
陳議員麗珍

丙、主持人黃議員柏霖結語。

丁、散會：下午 4 時 9 分。

「提升高雄觀光產業策略」公聽會錄音紀錄整理

主持人 (黃議員柏霖):

首先謝謝各位學者專家以及府內的各局處代表，下午撥空來參加這場提升高雄觀光產業策略的公聽會。本公聽會緣起於 8 月 17 日江院長到蓮潭會館的座談，那場是我舉辦主持的。那天就有旅館業的代表，表示在氣爆之後退房率很高，業者苦不堪言，希望中央能給一點政策來協助高雄。後來我在部門質詢的時候有問過觀光局長，他說確實中央也給了一些預算，他們提出六、七千萬，中央核准約七、八百萬，總之不無小補。這是一個短期的方案。

另外一個是中長期的方案，要怎麼樣讓高雄的觀光產業真正能夠有系統並有效的發展，這才是我們要去努力的。譬如說那天我有注意到局長的報告，我們的航班已經又增加了幾十個%，班次增加，遊客才會來，否則外國人怎麼來。遊客分為兩種，一種是台灣本島的國民旅遊、城市之間的旅遊；另外一種就是外國觀光客，而外國觀光客目前又以中國大陸來的人士居多。我們怎麼讓班次更有效，譬如說在座的胡博士也曾經提到，如果高雄本身的量不夠大，我們不能找大陸對口的一個機場，我們就類似做 air shuttle 的概念。我們就像巴士一樣，我們對某一個城市，那個城市對大陸 50 個甚至 100 個城市，這樣的話量才有可能一下子養得起來，就等於很多人從大陸不同城市坐到某一個定點的機場。印象中我在舊金山機場第一次發現飛機是可以這樣飛的，就是 20 分鐘一班到洛杉磯，從舊金山到洛杉磯，我以前都覺得很久才會有一班飛機，但是人家可以 20 分鐘就有一班，因為需求量夠大。類似這種規劃，我們應該在不同的部分去討論，像剛剛提到的航權部分，交通部的長官怎麼來重視南進南出，而不只是南進北出。我有一次從桃園出關，我覺得要出關也很困難，旅客非常多，光要進去驗證照就要排很久的隊。所以我們怎麼去重視這個問題，同時間內改善，我拜託各局處想辦法提升，如果你的朋友要去旅行，你怎麼推薦高雄，我們高雄有什麼好的地方讓他會想要來。如果你的朋友在國外，不止是大陸、香港，甚至是其他的地方，你能讓他覺得來高雄有什麼特別的，讓他下一次還會想要再來。這點很重要，像我們自己去旅行，如果喜歡一個城市就會去好多次，可是如果去一次之後，幻想就破滅了，這樣人家以後就不會再來了，還有可能會反宣傳，叫大家不要去那裡。

所以針對這部分，我希望各局處能做相關的報告，我也拜託各位學者專家給我們一點指導，中央的長官也有出席。我想觀光如果做得好，一方面也可以提升我們自己的生活品質，我常想如果連我們自己都不願意常常到處去看，怎麼能奢望外國人來，他們也只是來看看就走了，對我們整體的幫助也不大。所以

我們今天開這場觀光產業策略的公聽會，一方面請學者專家從外部觀點來看高雄市本身還有什麼需要再努力的，同時也希望我們提出自己的需求。我覺得中央地方要一條心，一起努力讓高雄的觀光做得更好，我想本身也會帶動產業的發展，高雄現在最需要的就是提高就業率。觀光業也是都乾乾淨淨，穿得漂漂亮亮的也不錯，這樣的產業也很符合我們，因為成本也不會很高。以上是我今天的引言。我就從邀請函所列名單的依序邀請發言，首先請交通部觀光局莊主任發言。

交通部觀光局莊主任元吉：

黃議員、主任秘書、高雄市政府的各位代表及學界的先進，大家好。觀光局為幫助脫離高雄市 81 氣爆事件的陰霾，在振興觀光產業方面，我們有一些積極的措施。這些措施基本上分成兩個面向說明，第一部分是國際行銷；第二部分是國內促銷專案，我們希望藉由國內外整合的行銷宣傳，來重新建立地方觀光旅遊業的信心。

我現在就這兩個面向再做比較詳細的說明。在加強國際行銷方面，觀光局有運用日本、韓國、港、星、馬及大陸媒體的廣告，強力宣傳來高雄旅遊。另外我們在東京旅展、新加坡及馬來西亞旅展中，觀光局也針對高雄加強宣傳。我們也邀請國際媒體、國外的旅遊業者以及會展的業者到高雄來深度採訪考察，我們也和海外的旅行業推出住房的優惠方案，包括配套贈送高雄捷運卡、愛河船票，這是我們在國際行銷方面的作為。

在國內促銷方面，觀光局這次最主要是比照莫拉克風災振興方案，我們訂定補助旅行業推廣高雄市旅遊實施要點。黃議員剛剛有提到的專案補助七、八百萬，就是我們有專案補助 750 萬，這個補助是我們鼓勵全國旅行業組團到高雄進行至少兩天一夜的旅遊。補助的內容包括遊覽車租金的二分之一，住宿費每人每天 250 元，餐費每人每天 150 元。另外我們也補助高雄市旅館公會新台幣 100 萬元，這個是用來辦理「旅宿高雄百萬大 fun 送」的促銷活動，在這段活動期間，只要是國人住高雄市旅館公會會員的飯店，就有機會抽到首獎裕隆 Sentra 1,800CC 汽車，還有兩輛光陽 125 的機車，還有住宿券，總共有 398 個獎項。

另外，我們也協調人事行政總處，從今年的 9 月 1 日到 12 月 31 日，放寬公務人員在高雄國民旅遊卡特約商店的消費，可以比照旅宿業、觀光遊樂業及旅行業辦理加倍核銷。我們希望藉此鼓勵全國公務人員有興趣到高雄消費，我們也希望經由本局及各部會協力推出的措施，為高雄集人氣，重拾旅客信心，重振高雄觀光產業。以上。

主持人 (黃議員柏霖):

謝謝。接著請觀光局陳瓊華主秘發言。

高雄市政府觀光局陳主任秘書瓊華：

謝謝主席、南部各觀光旅遊業界、學界教授及市府各機關代表。我們先要感謝黃議員在 8 月 17 日爲了高雄的觀光向江院長請命，速度也非常快。除了剛才交通部觀光局的主任報告的事項以外，雖然當時提出七千多萬，我相信有全國的考量，這部分我們非常尊重。除了主任提到的部分外，我們市府也有加碼的措施，尤其在旅館住宿的部分，包括高雄住讚，我們請求市府支持 750 萬，針對一般旅館和觀光旅館的部分提供補助，我們喊出觀光旅館 1,999，一般旅館 999，爲期一個月的方案，針對旅館業者補貼，對於觀光客做一個比較友善的邀請措施，這是我們針對住宿的部分。

針對一般行銷的部分，除了海外行銷之外，國內行銷也非常重要，所以我們現在有一個驚喜的方案，我們邀請代言人爲災後的高雄觀光代言，我們現在應該在進行中，我想會讓外界有一個耳目一新的觀點。我們會透過 CF 的放送以及視覺意象的突出，在全台灣各大公共景點播放，行銷高雄還是一個美麗並值得一遊的安全城市。這是目前我們除了搭配交通部觀光局的作爲之外，其他我們自己更積極的作爲。以上簡單報告。

主持人 (黃議員柏霖)：

這個有差，我們去台東玩，遊覽車一定會載你去看金城武樹。所以那裡的居民覺得很煩，遊覽車絡繹不絕，不過這也是好事。

經費的部分是他們要出嗎？

高雄市政府觀光局陳主任秘書瓊華：

應該分爲兩部分來說明，交通部觀光局很友善的釋出了幾個大型的交通節點，包括桃園機場和小港機場的燈箱。

主持人 (黃議員柏霖)：

給你們用。

高雄市政府觀光局陳主任秘書瓊華：

對。還有交通部觀光局附屬的遊樂園讓我們放視覺意象，這是交通部觀光局給我們的協助。內容的部分及其他 CF 的 Cue 表部分，當然是由我們高雄市政府觀光局自己來做。

主持人 (黃議員柏霖)：

代言人呢？是你們還是他們推薦的？

高雄市政府觀光局陳主任秘書瓊華：

是我們主動去邀請的，對方也很善意的回應。

主持人 (黃議員柏霖)：

經費的部分呢？

高雄市政府觀光局陳主任秘書瓊華：

經費的部分，有一部分是義務協助的方式，因為這位巨星非常有說故事的概念，他覺得應該要去號召百萬人來為高雄加油，以這樣的概念，由他來寫出這個故事，拍攝這個東西。我們目前正在緊鑼密鼓的籌備當中，希望儘快在一個月內能有公布的機會。謝謝。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝，大家都很期待。接著請交通局楊技正發言。

高雄市政府交通局楊技正俊傑：

主持人、各位學者專家及長官，大家好。交通局在提升本市觀光產業策略的部分，目前已經闢駛哈佛、西城兩條快線公車，以提升觀光產業。另外結合相關局處推廣觀光公車行銷體驗套票，提供民眾持票券享用當日免費轉乘市區公車等行銷方式。

目前交通局有辦了五項活動，第一個活動是刷一卡通搭市區公車免費，在今年年底前持一卡通搭乘市區公車免費，公路客運享原票價減免 12 元的優惠。第二項活動是「海陸全日通」，在年底前可購買套票 30 元，其中包含鼓山、旗津的渡輪站來回船票，並可免費無限次轉乘市區公車。第三項活動是「高雄好行，文化觀光公車一票通」在年底前優惠票券，每張票 50 元，可享當日無限次轉乘哈瑪星文化公車、舊城文化公車、鳳山文化公車、大岡山假日觀光公車、紅毛港專線公車以及大樹祈福線等 6 條文化觀光公車及市區公車。第四項活動是哈佛快線，單程優惠是全票 70 元，半票 35 元。第五項活動是「高雄市觀光行銷體驗套票」，包含「海陸全日通」、「文化觀光公車一票通」、捷運套票、輪船套票、太陽能愛之船、新旗觀光遊港輪、壽山動物園、英國領事館、駁二特區特展、紅毛港文化園區等這些票券，如果有蓋行銷套票章的話，就可以當日無限次轉乘市區公車。希望藉由這些活動，提升本市觀光產業發展。以上報告。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝交通局。接著請文化局潘主任秘書發言，謝謝。

高雄市政府文化局潘主任秘書政儀：

主持人、與會的各位學者專家及市府同仁，大家午安。針對今天的議題，其實提振觀光不是只有觀光局的責任，是市政府相關局處都應該要共同承擔的責任，所以文化局是站在這個角度思考。當然我們除了跟觀光局合作之外，剛剛交通局的技正也提到，我們也合作了很多東西，我們也跟教育局合作了很多事情。

其實文化局所管的場域不少，駁二、紅毛港文化園區、打狗英國領事館，以

及很多古蹟等等。這些都是點，我們如何讓這些點串成一條線，利用交通工具把它們串連起來，包裝成一個套裝行程。透過觀光局在他們相關的通路上，跟旅遊業者做這樣的搭配，讓旅遊業者透過他們的行銷管道，讓所有外縣市的市民，包括陸客都能知道這些相關的點、線，繼而進來觀光。

這是我們上位的概念，透過這個上位概念我們有落實了一些東西。譬如我們有負責影視產業，這些影視產業其實在行銷城市上是一個很好的工具。目前最成功的應該是「痞子英雄」，從電視劇到「痞子英雄 I」到「痞子英雄 II」，10月2日要在台灣上映，10月1日會在中國上映。我們昨天也去看了試片，非常值得期待，它是3D的，花了6億。今天媒體應該有披露出來了，80%的場景都在高雄拍攝，蔡岳勳導演非常擅長運鏡，他把高雄的城市性格拍得非常好，就是海洋、陽光的那種開闊拍得非常好，非常值得向大家推薦。其實透過影視的拍攝，從這部電影的場景裡面就可以看到高雄，85大樓、高雄港的山海河的美景。我相信在10月1日在中國推出之後，會有另外一波的觀光熱潮，當然這是比較前端的。後端的譬如說「痞子英雄」的場景在夢時代旁邊有一個片廠，這個片廠從10月18日開始，配合電影的上映會對外開放。類似以前「痞子英雄 I」的時候在11、12號碼頭有一個南區分局，我們也是做一個類似粉絲的體驗之旅，讓他去這個場景做一個體驗，看這部電影是怎麼形成的，跟影片上呈現出來的是完全不一樣的，這是另外一種體驗。

我們跟觀光局經常合作，譬如說楊力州的紀錄片的「拔一條河」，觀光局就推了甲仙之旅，趁著「拔一條河」引起的風潮。「總鋪師」在行銷的時候有介紹高雄的總鋪師美食，也有跟觀光局合作。另外就是「痞子英雄」我們也跟觀光局合作，未來在場景的部分也會跟旅行業者合作，對市民或是其他城市的民眾推薦。這是影視結合觀光產業的部分，我們做了這些事情。這不是跟觀光局，但是主要還是跟觀光局合作。

另外我們在文化場合的結合部分，除了跟觀光局以外，也跟交通局合作。譬如說我們這裡有4條文化公車路線，他們那邊的6條裡面，我們就包括了4條，就是哈瑪星文化公車、舊城文化公車、鳳山文化公車、紅毛港文化公車，這些都結合了一卡通及一票到底的部分，只要有交通局的一卡通就可以在這裡一直搭乘。這些公車其實都是串連我們的古蹟，把古蹟的活化跟觀光結合。所以這是針對文化場域的結合。當然駁二更不用講，駁二其實是一個軸心，向外輻射了很多點。

我們在透過觀光局和旅行業者合作的部分，除了剛才提到「痞子英雄」的合作之外，紅毛港文化園區也有跟旅行業者合作，因為那個地方其實比較偏遠，我們在經營上就會比較艱困一點。文化局還非常的盡力，很拼命的把這個場域

活化，它其實有相當程度的教育功能，所以我剛剛提過也有跟教育局的合作，做一些教育的戶外教學部分。文化局就本身業務上在推觀光的部分，在此向各位學者及主持人做以上簡單的回應。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝。接著請都發局鍾股長發言。

高雄市政府都市發展局鍾股長坤利 :

主持人、中央部會長官、與會的學者專家以及府內各局處同仁，大家好。都發局簡單報告我們 9 月份完成的兩項專案的工程，這也是承接剛才文化局潘主秘所提到的，我們也是在整個交通、觀光、文化設施的架構底下，我們去完成這兩個案子。這兩個案子是橋樑的改造案，但是以前的橋樑都是做為交通的使用，現在的橋樑我們都改成可以結合周邊的景點。

第一個就是 9 月 6 日完成的高屏溪舊鐵橋，就是下淡水溪橋，這座橋樑是百年的鐵橋，也是國內唯一的一座古蹟鐵橋，屬於鋼構橋。因為風災的時候跟屏東端的連接中斷了，其實屏東在前幾年就已經開放鐵橋讓遊客可以上去使用，可以眺望整個高屏溪沿岸，不過因為那邊的景點比較少，所以使用率比較低。我們因為縣市合併之後，發現大樹這邊的鐵橋也可以有相同的作法。如果把鐵橋改善完成之後，可以讓底下高屏溪的濕地公園、三和瓦窯、竹寮取水站，把整個南大樹做一個有效的連結，也把這些景點再重新包裝。所以在 9 月 6 日開放之後，上橋的民衆就覺得在那裡看夕陽，或是聽鐵道車的聲音，因為這裡是有一個新的橋，就是往屏東的鐵道是可以走的，我們改造的鐵橋是以前的鐵橋，已經廢棄不用變成古蹟，我們把它再造利用之後。遊客可以站在橋上聽著鐵道的聲音，吹著高屏溪的風，整個感覺是非常的舒適，還有民衆期待可以連到屏東那邊。當然這還有一些水利等等的考量。

另外就是在駁二鐵道文化園區附近的高雄港的公園陸橋，這座陸橋是民國 65 年建的，原來也是要拆除掉的，因為它位在大駁二的場域裡面，所以我們把它改造成雲平台。就是在設計上用薄膜的構造，創造一個雲的意象，到夜晚的時候透過燈光，能夠跟整個鐵道文化園區，甚至比較遠端的香蕉碼頭，也可以看到整個大型的郵輪。所以這個在 26 日也完成了。

我們的觀點是覺得觀光應該是各局處結合來做，像高屏溪的舊鐵橋就可以搭配鳳山的文化觀光公車就可以到達，高雄港的公園陸橋就是哈瑪星的文化公車都可以到。以上是我們都發局所做的事情。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝。請海洋局薛科長發言。

高雄市政府海洋局薛科長博元 :

主持人、各位學者及與會的各單位代表，大家好。海洋局就海洋觀光活動的部分做個簡要說明，關於海洋觀光的部分，我們認為結合相關的海洋產業，它可以是一個藍色經濟，畢竟在觀光產業上面是一個無煙囱的工業。目前海洋局在推動的幾個活動裡面，大概都朝這個方向在做。

首先我簡要報告幾個項次是目前海洋局在推動的方向。第一個是有關重型帆船的部分，我們目前在興達港除了漁業以外，有很多空間可以去做水上活動，所以我們在今年的暑假也辦了一個活動，就是所謂的「海上三鐵」。各位可能會覺得很奇怪，什麼是「海上三鐵」，我們有鐵人三項，什麼是「海上三鐵」呢？我們就是把重型帆船、獨木舟、風浪板串連成一個讓民衆可以去體驗的活動，這個活動總共有 1,200 個名額，我們一開放報名，馬上就秒殺，而且民衆一直希望能增加體驗的名額。我們辦了這樣的體驗活動之後，所有的參與民衆，90% 以上都覺得這是非常好的運動，除了可以增加民衆從事水域的實際活動以外，他們認為其實市民很少有機會接觸到這類的活動，所以我們也持續就這個部分推動。

第二個要報告的是有關遊艇活動的部分，高雄市政府和國貿局在 5 月 8 日到 5 月 11 日在高雄展覽館舉辦了「2014 國際遊艇展」，這個遊艇展帶來相當大的效益，有 10 個國家、168 家廠商、八百六十幾個攤位來針對遊艇做相關的展示。當天成交了 10 億元，共有 32 艘遊艇，其實這是一個數字，我們看的是後面，如何讓遊艇產業可以在高雄甚至在國內持續推動。目前在高雄因為遊艇產業，我們的遊艇廠佔全國 50% 以上，但是我們的遊艇碼頭其實是不夠的。我們目前只有鼓山和興達港，加起來大概有 40 個船渠，其實這樣的船渠數是不太夠的。所以目前我們除了持續輔導遊艇製造業以外，我們也在推動遊艇休閒產業，包括希望成立一些遊艇俱樂部，很高興目前在高雄就有專業的遊艇俱樂部已經誕生了。所以民衆想要享受遊艇的水上生活，不見得要買遊艇，只要加入俱樂部就可以享受相關的遊艇活動。這個部分也是目前海洋局積極在推動的工作之一。

各位如果有看到今天的報導，我們目前也在推動藍色公路。我們昨天已經跟輪船公司及交通局合作做了一趟試航，從新光碼頭開到蚵仔寮漁港，這段航程大概是 60 分鐘。我們目前在 10 月 10 日準備正式開航，從駁二開到蚵仔寮漁港，這條航程大概可以控制在 45 分鐘左右。我簡單介紹一下高雄輪，它大概是一艘 400 噸級的船，其實我們昨天搭乘的感覺非常的平穩，當然如果風浪大的話，它也不是很適合，但是如果 40 分鐘的遊程，基本上對於一般的民衆來講，還沒有暈船就已經抵達目的地了。所以這個航行的時間是可以被民衆所接受的，如果再遠一點可能就比較不適合。我們今天早上開放 200 個名額，也是

在 15 分鐘之內全部都被訂購一空了。這個部分我們現在要輔導成一個比較定期的活動，所以在每個星期六、日，我們都希望旅行社可以來套裝這個行程，目前的定價大概會在 650 元到 1,000 元之間，會請旅行社規劃幾個遊程讓民衆選擇。

第二個藍色公路的遊程是從鳳鼻頭到小琉球。其實鳳鼻頭的部分在民國 94、95 年的時候就已經開航了，可是當初我們的捷運還沒有辦法接駁到小港，沒有辦法接駁到鳳鼻頭。所以如果要到搭鳳鼻頭到小琉球的藍色公路的話，民衆都會直接到東港去搭東琉線，因為從鳳鼻頭到小琉球可能也必須要超過 50 分鐘至一個小時，就這個航程來講有點遠，而且船的舒適性其實是滿重要的。目前我們在規劃從鳳鼻頭到小琉球的這個航程也已經跟屏東縣政府做了溝通，縣政府也十分願意支持我們這樣的航線。因為在連續假日或是在過年，整個小琉球東琉線的疏運，它是不足的，它是爆滿的，所以我可能要去搭船，我必須要排上一個小時，甚至到兩個小時。所以如果可以從鳳鼻頭去跑一條航線到小琉球，就可以分散從東港到小琉球的人數，可以紓解這個交通上面的壓力。那最後就是有關於郵輪產業的部分，其實郵輪產業在高雄市今年是非常亮麗的一年，我們在 102 年度進出高雄港的郵輪旅客大概是 4 萬 8000 人，但是今年到現在已經將近突破 10 萬人，這個成長它是倍數的成長。當然現在陸上的設施可能比較不夠，不過各單位都在積極努力當中，包括港務公司他也在 17 到 21 號碼頭，他現在積極在推動港埠郵輪旅運中心，預定會在 106 年 12 月完工。如果完工以後，我想整個港區的建設，整個新灣區的建設都已經成了一定的雛形，我們認為對於整個郵輪產業的推動，在高雄市來講，他前景是十分可期，以上報告。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝，這非常重要。接著請經發局何專門委員。

高雄市政府經濟發展局何專門委員傳岡：

主持人、中央部會長官，還有各位與會的專家學者，還有本府的夥伴們，大家好。我想大概呼應潘主祕的一個意見，觀光不光只是某一個局處的責任，我想觀光它所牽扯到的範圍，行業是相當的多。當然我們就經發局的部分來談，首先我們是在推展會展產業，我就把會展業稍微說明一下。我想觀光旅遊業，還有會展產業，還有房地產的產業，被稱為 21 世紀三大無煙囪產業，也是最具發展力的產業。為了創造更多的外匯收入，我想世界各國莫不積極的改善觀光旅遊環境，還有吸引更多外國人到國內來旅遊。同時為了擴大經濟效益，我想會展產業的市場，它包括了會議、獎勵旅遊，還有大型活動、還有展覽。我想會展產業也是一個高收入、高營利的行業，其利潤大約在 20% 到 25% 之間，

依據 WTO 的研究指出，它是會展產業的經濟乘數，作用約為 1 比 9。我想全世界每年的大型會展，不少於 15 萬場，而且國際會議就有 7 萬場，我想它在經濟效益上，都是以億來計的。會展它的高效益不只是展現在經濟上的貢獻，而且更重要的是，會展產業它本身會創造經濟效益的同時之外，它還會改變產業的結構，還有創造就業的機會，還有帶動相關產業發展，推動城市的基礎建設，還有會促進各方面各行各業的技術的交流。而且可以彼此交換訊息溝通，增強貿易的往來，擴大對外的交流，提高城市的知名度。我想它這個會展會帶來觀光旅遊，還有住宿、餐飲，以及商品零售相當高的效益。

我想大家都知道，很慶幸的高雄市的會展中心，在今年的 4 月已經開幕了，我想目前會展的推動情形，我簡單的說明一下。以往高雄市的會展，它分散得很散，就是國際會議中心就是以前的商業中心，還有高雄巨蛋，還有其它的像凱旋四路，好幾個展場都很分散。今年的國際會議中心又起來了，依據我們的資料顯示，2001 年我們的會議還有國際會展，差不多辦了 64 場次，會議是 32 場次，活動是 64 場。然後 2012 年會議是 29 場次，活動是 57 場次。然後 2013 會議是 37 場次，會展是 62 場次。它所占全國的比例都不超過 10%，都很低，因為會展的場地都不是很大，而且分散在各地。那今年 2014 到最近的話，因為國際會展中心成立了以後，到目前為止統計是會議有 43 場次，會展 72 場次，我想由於會展場地的健全，以及它所具的規模，我們的會展產業會慢慢地起來。雖然今年是從 4 月剛開始，上半年才剛開始來推展，我想剛剛海洋局也提過，這段時間的會展，最明顯的就是兩個場次，就是 4 月 3 號的台灣國際扣件展，他是 4 月 14 號、15 號開始來展覽，全球有將近 2,000 名的國際買主來採買，我想它的商機也上看 4 億元。因為他有國外的買主，相對的促進了我們觀光旅遊，而且相關的餐飲、住宿、交通都有受益。而且最主要是我們有這個展覽場以後，他說這個螺絲展以後會常常到台灣來辦，因為我們這是很好的場地。另外剛剛海洋局有提到國際遊艇展，相對的也有兩千多名國外買主來台參觀，參觀人數也超過 7 萬人次。剛剛海洋局的科長講有成交了 32 艘遊艇，還創造 10 億新臺幣的商機，我想後續應該還有更可觀的商機在後面。那把成果說明後，我想我們應該要怎麼做，我們的策略就是說，我們在會展方面的策略，就是有兩個策略，第一個策略就是拉進來，第 2 個是推出去。所謂拉進來就是說，經發局有成立一個會展推動辦公室，來跟外貿協會配合，就是主動積極的去拓展市場。在國內外，他如果有任何的行政障礙，我們都會全力協助他們，來做府內各局處的協調，讓這個會展能夠順利舉行。然後推出去的話，當然我們就是強化高雄會展國內的，還有國外的行銷。在國內的部分包括我們舉辦說明會、記者會，還有刊登國內媒體的廣告。國外我們有 3 項作為，就是強化與

國際會展組織的關係，譬如說我們會跟國貿局一起出外，參加會展專業展覽，還有國際年會，直接去面對國際的潛在顧客，一起鼓勵他們來高雄辦會展。另外媒體的廣宣部分，這是利用各種文宣管道，將高雄會展的形象推向於國際。第三個就是國際人士來台參訪，然後我們會利用海內外台商的會議，來推廣高雄之美，請他們來高雄參加會展或是來參觀。

另外有關獎勵的部分，我想有兩點來說明，我們也配合著國貿局，在 99 年一起推動台灣會展卡。這個會展卡的主要概念就是說，旅社、旅館如果加入台灣會展卡的話，它在各方面的活動，周邊的食、衣、住、行方面，都會給他們獎勵，都會協助他們有一些優惠。所以我們高雄市像很多好的旅館，就是夢時代、漢來飯店、君鴻酒店、國賓飯店，這幾個大飯店都有加入這個會員卡。然後另外就是我們 102 年也訂定了高雄市獎勵會展活動辦法，對國內的法人、大學、學校，還有機構人民團體，你只要在辦活動的兩日以上，國際會議還有國際學術研討會，還有會展的話，你只要兩日以上符合它的標準的話，可以補助 10 萬到 80 萬，這是鼓勵會展到高雄來辦。另外國內的活動，還有展覽活動、企業的活動，只要符合我們相關的規定，可以補助 5 萬到 30 萬。我想我們今年編了 500 萬的預算，到目前為止已經申請了 27 案，已經撥出去 267 萬，我想這效益也是有引導會展來高雄辦的一個效益。

另外最後一點就是說，我想各位可能也會感覺到，因為氣爆發生以後，那個展覽館外面好像感覺比較冷清一點。但是這個問題可能是剛開始的關係，我想因為他那個有佈展、有撤展的時間，當然在展覽的時間，它裡面有一個商店街，那個人潮那是不用講的。當然在撤場的時候，裡面還是有商店街，但是主要是大家的刻板印象是沒有展覽就不敢進去，但是商店街還是有在營運的。所以我們跟外貿協會，也在跟涂董建議說，是不是他們可以多利用假日，可以辦一些假日的生活市集。譬如說文創或有機、跳蚤市場，就是辦一些大型活動，行動咖啡館之類的，或是大型的演唱會。能夠吸引民衆到會展中心前面來多多走動，並不是說有展覽那個館才開的。所以這幾項措施，我們一直在跟外貿協會積極在合作，希望今年會展元年以後能夠推展得更順利，能夠把會展變成我們一個主要的產業，讓高雄市的經濟、觀光能夠更蓬勃發展，謝謝。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝，接著我們請捷運局鈕正工程司。

高雄市政府捷運工程局鈕正工程司元鼎 :

主持人、各位學者，以及各單位的代表。捷運局報告，因為捷運局是一個工程單位，所以在這個議題上面，就提升高雄於觀光產業這上面的話，其實能著墨的地方不是很多，這是首先要抱歉的。目前捷運局積極在辦理中的就是高雄

環狀輕軌第一階段，第一階段是 8.7 公里，它從台鐵的前鎮調車場，然後走凱旋路、成功路，然後到 13 號碼頭，然後過愛河，再到駁二，然後第一階段終點是在港站，一共有 14 個車站。目前這一條第一階段正在積極辦理興建中，預計大概一、兩年以後可以通車，因為輕軌的話在台灣是第一條，第一條輕軌它本身就是一個景點。所以我們希望它通車以後，環狀輕軌可以吸引一些觀光客，能夠帶動一些高雄觀光的收益這方面。

另外就是，因為現在捷運只有紅、橘線，各單位如果辦理這種促進觀光產業的活動，如果舉辦的地點是在捷運沿線的場站，如果需要捷運來增加班次，或者是說在捷運車站裡面，要豎立指示的標誌或者是跑馬燈這些，捷運局都很樂意去協調捷運公司。不管是增加班次，或者是在車站內的跑馬燈或指示的牌子，我們都願意去協調捷運公司來辦理，以上。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝，接著請工務局王正工程司。

高雄市政府工務局王正工程司順聰 :

主持人、各位學者、市府的各位同仁，大家好。工務局有關提升高雄觀光產業這個部分的策略，大概也著重在自行車道的建置這方面，還有有關溼地公園的開闢。那自行車道的建置，我們到今年的 7 月底已經建置了大概 654 公里，我們的目標在今年年底要達到 700 公里。那自行車道的建置，我們也是依照中央還有市府的規劃，還有市民的需求來建置。目前我們大概主要建置有幾個比較重要的自行車道系統，第一個就是後勁溪沿岸，還有保育園區的自行車道系統。再來就是愛河跟蓮池潭的自行車道系統。接下來如臨港線以及前鎮河，那現在前鎮河是可以一直沿著往上游騎到鳳山，這個部分是 OK 的，就是往東騎到鳳山所謂的鳳山溪。接下來當然就是比較觀光熱潮的，就是旗津的自行車道整個環島這個部分。當然還有一個就是配合捷運通勤的，主要通勤的自行車道的建置。還有駁二特區，這個部分我們也都依序在建置，駁二特區它已經滿完整的。原高雄縣高屏溪它目前是可以從林園一直騎到斜張橋。

那剛剛捷運局所提到的，輕軌如果設置完成以後，我們還會跟環保局就這個部分去協商，建置自行車的租賃站，當然接著就要建置自行車道的系統。那因為中央的教育部，包括交通部，明年底要把海線整個自行車道系統要建置完成，這個部分工務局除了自己編列預算之外，我們也都積極向交通部，還有教育部體育署去爭取經費，去建置整個自行車道。包括現在臨港線的翠亨南北路，它做完以後可以延伸，沿著台 17 線然後到前鎮之星，然後一直可以跟駁二特區連貫起來。所以這個部分，就觀光產能的部分，我們工務局大概著重在自行車道這個部分。那溼地，因為溼地法已經通過了，所以溼地公園這個部分，

我們市府原來這方面，不管規劃或已經施設完成的，都已經得到很多獎項。這個部分在我們整個行銷方面，我們也都著重在濕地，中都、援中港這方面，我們整個也都有串連起來。那行銷方面，我們工務局爲了市政的行銷，我們都有做摺頁，除了工程之外，自行車道這個部分我們都有做摺頁。在高雄市我們的網站裡面，我們有高雄市自行車道網，進去以後就可以全部了解整個自行車道的系統。這個如果觀光客來高雄市，就可以知道哪裡有租賃站，整個自行車道系統的建置滿完善的，以上。

主持人 (黃議員柏霖):

謝謝，我們接著請教育局黃專門委員。

高雄市政府教育局黃專門委員盟惠：

主持人、各位學者，還有我們行政機關，還有中央跟市府各單位的代表，大家午安。我們教育局在這個部分，我們具體的做法是這樣，首先我們會跟剛剛的各局處，海洋局、文化局、觀光局等，我們會整合高雄市適合戶外教學、畢業旅行，或者是國內其他縣市，或者是外國人來。適合觀光的點，或者是進行教育參訪的點，我們把它整合，目前有 118 個點。那我們除了整合這些點，我們還會跟學校的特色做整合，譬如說如果到哪一個學校，它有客家的特色，那我們可能就結合當地的點，就是客家文物館。如果這個學校是科學教育做得很突出，那我們會學校參訪完之後就去科工館，這樣之類的，也就是會做串連。

當這個整合之後，我們接下來要做的就是像剛剛所說的，就是國內的部分跟國外的部分，那我們通常用的是實際走出去，去做行銷，或者是透過資訊媒體去做行銷。那麼這個過程會有所謂的姐妹校，或者是現在所謂的教育旅行、教育遊學。那會把其他縣市或外國人吸引到高雄，來做這樣的一個教育的參訪，那也去行銷高雄市一些教育的特色，跟一些觀光的景點。再來我們會盡量去爭取全國性的活動，或者是國際性的活動到高雄來辦理，有論壇、有資訊也有體育的，就是會涵蓋很多跟教育有關的部分，大概我們就是會以這樣的方式來進行，以上。

主持人 (黃議員柏霖):

謝謝教育局，那我們接著請研考會何組長。

高雄市政府研究發展考核委員會何組長宜綸：

主持人黃議員，還有中央的長官跟各位學者，還有府內各機關的代表，大家午安。我想研考會這邊跟大家做的報告，會是一個比較整體性的一個報告。其實觀光這個東西，我曾經聽觀光局的一位長官，講了一個非常有趣的形容，他說觀光，其實每一個人都可以說一口好觀光。意思是說，每一個人都有自己旅遊的一些經驗，所以你覺得應該要怎麼樣才能夠促進觀光，其實是每一個人心

中都有他自己的一套想法，那這樣子的一套想法，都會很落實在個人的一些體驗。我剛剛是非常認同文化局的潘主祕，一開始就跟大家提了，就是說其實觀光這件事情，在整個市政府的運作上，它從來都不是一個觀光局的事情，它一直都是各個機關共同努力之後的一個成果。怎麼樣說這樣的事情，我舉一個我個人非常親身的例子給大家做個體驗，我自己本身不是在高雄土生土長的人，我其實是因為結婚才來到這個地方，所以我有許多親朋好友，有機會因為我的關係來到這個地方。那我自己的一個指導教授，他曾經在法國居住了 20 年，那時候有一次我就邀請他到高雄，我就要帶著他去走我們的愛河，然後我就跟他講愛河的故事。我就說老師你知道嗎？當時會去把愛河打造成現在您看到的這個樣子，是因為那個時候的一個市政府的長官，他曾經到法國塞納河畔，坐在塞納河畔旁邊說，哇！我的故鄉也有一條這麼美的河，我希望我們故鄉的那條河，就像塞納河畔那樣子美麗。當時市政府的那位長官，就把這樣子的理念帶回來高雄，所以就將愛河打造成這樣。那時候我就問我的老師，我說老師，有沒有像法國的塞納河，老師說像，尤其是在傍晚的時候，在那裡散步的感覺最像塞納河。所以我覺得那個其實是非常個人體驗的部分，那為什麼我要舉這樣子的例子呢？大家看到愛河這樣子的觀光，你可以走在那個地方，它真的可以讓你很輕鬆的就走在那個地方。我其實來高雄不超過 20 年的時間，據說在我來到高雄的那個時間，只要你騎著摩托車朝向五福路海邊的那個方向，愈騎靠近愛河，你就會聞到濃濃的味道，什麼味道，就是下水道的味道。為什麼會這樣子，因為當時的愛河就是一個已經被污水下水道化的地方。那為什麼打造成這個樣子，大家敢靠近它，首先是要先去做污水下水道的整治，它才有機會變成今天的一個觀光成果。所以我要用這樣子一個個人的經驗，回過頭來跟大家報告的是說，觀光它其實是整個市政府施政成果的整體的展現，它絕對不會是一個單一的機關，就能夠努力打拼出來的成果。

所以我自己剛剛從前面幾個長官在講的時候，我試著這樣子在想，就是說我們各個機關的努力，很像是在為觀光提供素材。那我們的觀光局就很像是將這些素材，打造成一盤一盤可口美味的佳餚的總鋪師。那觀光局就扮演這樣非常好的媒介，去推介給大家，但是觀光局這樣子的一個總鋪師，他難為無米之炊。他一定要有夠多、夠豐富的一些素材，才有辦法源源不絕的去供應他可以去推銷的素材。所以我回過頭來就特別要跟大家報告，在這幾年裡面，其實我們市政府的各個機關，怎麼樣為觀光的素材做一些努力。我們研考會出來，通常我們都是帶著一些數據，帶著一些統計的資訊來跟大家做報告。從我收集到的資料裡面，其實市政府這幾年，就如同剛剛工務局的長官也跟大家報告，我們在綠色奧斯卡裡面，其實公共建設的成果是有目共睹的，我們得到相當多的獎

項。譬如說除了我剛剛舉例的愛河，如果您有機會帶著您的朋友到中都溼地，如果不是經過市政打造的成果的話，它不太容易被推薦出來。還有在捷運的美麗島站跟中央公園站，其實曾經在 2014 年被著名的一個旅遊網站叫 Boots n All，這個網站它評選變成是全世界最美麗的 15 個地鐵的車站，我們就占了其中的兩座車站。而且在 2010 年的時候，CNN 他們曾經去票選過亞洲五大自行車的友善的城市，這個我們當時高雄市就已經被票選出來，在 2010 年當年，我們自行車的總長度是 618 公里。那在這幾年，當然我們又逐漸的增長了自行車道，所以我想在 2010 年我們就已經被 CNN 票選，今天如果再來票選的話，我相信我們還是很有機會再可以獲得上榜。

還有我不曉得大家有沒有接觸過，尤其是我們學校的老師，你可能會接觸到很多年輕人，現在很多年輕人，其實把駁二當作是一個文青必遊的景點。如果你想要當一個所謂的文青，你一定要去那邊參訪，甚至於像朝聖一樣。我提供一個數據給大家知道，民國 97 年駁二特區剛剛成立的時候，它每年的參訪人數是 16 萬人次，到了 102 年，也就是去年年底他的參訪人數，已經到了 323 萬人次。大家可以稍微算一下，它成長了 19 倍。那這個 19 倍絕對不會是我們自己在那裡自吹自擂，就有人願意去參訪的，它必須要去累積參訪的一些能量。所以我想在這個部分，尤其是駁二特區在 2014 年的時候，它還曾經得過天下雜誌金牌服務票選全國文藝類的第一名，我想這些東西都是非常具體的一些成果的展現。那再回頭來看一下，其實這個月份，尤其是 8 月、9 月以來，一直是整個高雄非常感傷的一個月份，尤其是氣爆的事件發生之後，我還曾經接到遠地的朋友打電話來，問我說高雄可不可以去玩？我說可以啊！為什麼不能去玩。因為他以爲整個高雄都受到影響，可是事實上可能受到影響就那麼幾個地方，其實我們受到的是整體形象的影響。就是說我自己是這樣子在看待這樣的事情，就是在氣爆的事件發生之後，對我們最大的那個影響，其實在於心理層面的影響，對外界的影響，也在於心理層面的影響。那當這個心理層面的影響，在大家共同爲恢復正常生活秩序，回到安全的生活環境這樣的前題努力之後，我想高雄觀光的基本面，它還是一個可以看好的地方。

那最後也幫捷運局的長官，再稍微做一點點剛才那個部分的補充，就是其實輕軌的建設，它在市政府的整體及未來的公共建設上，有一個非常重要的意義，就是去串連亞洲新灣區的重大公共建設。亞洲新灣區重大的公共建設，至少在 2015 年他陸陸續續會誕生幾個比較重大的建設。第一個，我們已經看到的是會展中心，再來就是流行音樂中心，再來還會有高雄圖書總館，還有交通部觀光局正在興建的港埠旅運中心。這幾個重大的公共建設，一旦串連起來之後，它所匯集的不管是流行音樂，或者是觀光會展，或者是未來旅運，就是港

埠旅運中心。它所帶進來這旅運的人潮，都必須要有一個非常重要對外疏運的公共運輸工具，所以輕軌其實是去串連我們的捷運，做銜接的一個非常重要的工具。所以這個部分在市政府也做了非常大的用心，希望能夠為未來整個高雄 50 年、100 年的基業，其實我們是一直在做打底根基的作業。我想一個比較整體宏觀面的面向，跟大家做一個報告，也提供大家做一點參考，以上謝謝。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝，行政院南服中心的代表先發言。

行政院南部聯合服務中心交通組謝組長貴郎 :

主持人、市政府的主管同仁，還有觀光局的張主任，還有各位教授代表。我們南部聯合服務中心，等於是一個聯合服務的角色，我們目前南部聯合服務中心是負責聯繫高雄市、屏東縣、澎湖縣。另外我們雲嘉南服務中心成立以後，它是雲林縣、嘉義縣市、台南市。所以我們今年就跟雲嘉南服務中心，還有觀光局那邊請了一些錢，我們就在今年 6 月份的時候，做了 2014 南台灣觀光護照，6 月份已經發行。我們雖然錢不多，發行了 17 萬本，就跟市政府的那些主管、長官講的一樣統統把它儲存起來，帶到屏東、帶到澎湖，整個把它帶進來。其實觀光局這邊剛剛有同仁講說我們各局處提供一個素材給觀光局。我們這邊也是一樣，其實我們這個資料都是雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣，還有中央內政部的墾丁、台江及其他的國家公園，另外國家風景區有茂林、阿里山、澎湖、大鵬灣提供資料給我，我才整體的把它聯合起來做一個行銷。

第二個，我們最近要有「南台灣觀光產業圓桌論壇會議」，10 月 6 日在蓮潭會館要舉辦，這個也是高雄、屏東、澎湖，和產官學、業者，大家一起來討論南台灣觀光的部分要怎麼發展，所以也希望各界能夠來參加。其實這個也是用了很少的錢，六、七十萬元辦了這一場；另外一場是 10 月 13 日，要在嘉義市那邊辦，那個是雲林縣、嘉義縣市、台南市的部分，他們辦一場，也是整個聯合起來辦這個觀光的部分。

第三個，就是我們和南部的中央部會、觀光的單位分攤一些費用，我們做「2014 南台灣為民服務及觀光旅遊手冊」。這個部分的話，大概有 200 萬元左右，我們可能會在 11 月底或 12 月初的時候來辦這個活動，所以我們今年的話大概因為行政院這邊費用也滿少的，都是由各單位能夠積極的分攤，配合那個款項，我們用整合的方式來做，用最少的力量帶動南台灣的觀光發展，以上報告。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝南服中心。我們接著請樹德科大盧教授，謝謝你。

樹德科技大學室內設計系盧副教授圓華：

我們的主持人，還有中央的交通部和南服，以及市府的優質團隊、學校夥伴，大家午安。我想今天能夠召開這個公聽會也是不簡單的一個組織，就是說我們市府就有 10 個單位，再加上中央的交通部、南服，這是非常的完整，但是每次參加公聽會，或是參加「高雄的大學·高雄的智庫，市長與校長有約」的這種場合，我總是有這種感受說：這種這麼大的一個組織應該是可以談得更好。因為這不是議事堂，不是質詢這樣的狀況，不是民代和官員之間的關係，公聽會其實是可以辦得更好，大家除了業務報告之外，事實上是可以談出說：我遇到的困境、我需要協力的是什麼東西，我覺得這個意義或許更大。因為我記得有一次在議會，某個議員問我說觀光局是幹嘛的？如何推動觀光？我是覺得說推動觀光首先要把觀光環境整理好、準備好。這位議員不在意我講什麼，他只在意說觀光是要帶給地方有錢賺，只要地方有錢賺，我想優質的黃議員不會這樣。

我想這個場合應該可以看說今天是不是可以把這個公聽會往前推一步？因為黃議員在面對我們院長的時候就可以很效率的為地方爭取一些必要的支持，短期的。但是今天這樣的組織非常完整，從目的事業主管機關、主秘到研考會的組長，每一位在場的都非常優質，但是我們在推這些政策的時候都是非常正面來報告我們執行的這些建設性計畫，隱藏在這建設性計畫的背後，事實上有很多是需要議員、中央、南服來協助的，譬如說剛有談到林園到斜張橋，或是當年我們從大樹想要一直推到旗美地區的自行車道，這麼冗長，不要說冗長，這麼長的地景空間參與非常好，可是事實上還隱藏很多目前還推動不了的、一些窒礙難行的，或說不通的一些點，或說經過颱風之後很多都已經相當程度的破壞，這些也需要有相當的這種修護或是持續性的一些建設，很多，哪怕是祈福線、哈佛這些在大樹區，或說今天站在百年鐵橋這個活動的背後，事實上很多地方的社群組織是不是真的能夠坐下來一起來為地方的建設做進一步的整合、創新、推動。

既然提到百年鐵橋，但是在地的幾個社團組織本身在面對有維護管理的一些費用的時候，有一些利收的時候，大家都想要去競逐這件事情，可是如果說今天我們觀光局這邊能夠在推動觀光產業的策略上能夠成立一個譬如說類似總顧問這樣的平台，而在推動觀光總顧問的平台上，在各個局處的局跟會都有相對的窗口，就好像矩陣式組織一樣，這句話延續剛剛文化局潘主秘所提的，觀光不是一個單位的事情而已，它是一個整體優質環境；然後何組長也談到唯有優質的觀光環境、唯有好的城市建設總成才會有好的觀光條件，一樣的說如果今天觀光是這麼大的一件事情的話，那麼應該是要能夠被跨單位去做協力推

動；協力推動的話，是不是各單位都有一個窗口？就像在推矩陣式組織一樣，這時候就有機會能夠協力去做一些連動的好事情，政策性推動。

交通和觀光其實是很密切，和文化也很密切。記得楊縣長在找我的時候說：你可以有 2 種選擇，一個是文化觀光局，一個叫做城鄉發展局，我知道我離開之後兩個都沒有成立，但是今天可以看到說高雄縣市合併之後，它的機會非常好，所以這裡面如果目的事業主管機關就是今天的市政府觀光局，觀光局是一個這麼能夠去為高雄市整體建設的行銷推廣做最好的一種鋪路的話，這樣的一個平台應該是要把它成立起來。成立這個平台事實上有滿多事要做的，因為這裡面我想議員是非常用心的，條理出一個所謂的整合行銷。我們都知道整合行銷背後是要有推好商品，但是推好商品應該在背後會有一些開發、有一些研發、有一些相對的生產型計畫，真的是可以落實到地方產業在地根感的發展，譬如說在推內門的宋江陣，有所謂的內門三寶—宋江陣、火鶴、總鋪師，可是這個總鋪師好像比不過阿基師，對不對？就是說我們在這個地方的產業連結，這個部分有沒有連結到這些譬如說在地的廚師公會、在地的總鋪師達人，這種常態性的事實上是我們今天在政府部門比較不容易的，因為各個局處室，就是說政府單位在面對議會、議員的時候其實都相當的不容易，要去連結到地方產業這個部分，我想優質的議員可以看到這個部分，議員的組織應該是要協力當政府和在地很好的連結平台，而不是讓首長一早到辦公室去聽秘書做有沒有負面報導的分析。首長忙於應付這些事，很多在地的建設不容易推動，我想優質的議員可以轉變民代的一種身段，開創新的局面，讓這個公聽會是有新的氣象，而不再是各單位做業務報告，但是橫向之間並沒有什麼連結。第一個是目的事業主管機關，最後一個是研考會，這個排列非常好，非常好的一個排列，就是觀光，觀光是現地體驗一定要有交通；交通的背後要有文化內容、生活內容，就是出現文化局。排得非常好，但是這個貫穿起來之後發現並沒有橫向的這些跨二個單位、三個單位的推動計畫，行動方案並沒有。我想優質的議員可以看到這樣的事情可以把事情做得更好。

主持人 (黃議員柏霖):

謝謝。接著，胡教授以祥。

高雄市立空中大學通識教育中心胡助理教授以祥：

感謝黃議員，還有各位長官、我們的老同事、各位先進。其實我知道我們觀光的各種活動，整個高雄市都如火如荼在推動，也都有很具體的成效。剛潘主秘所提的一句話觸動所有人的心弦，所以大家都認同觀光是高雄首要的任務；也聽到海洋局薛兄所提到的幾個規劃，也都是非常好。我還記得當時第一次我們從真愛碼頭到興達港的那一次，那一次我有跟著坐，那時候我們就有一個

感覺，那個路線太長，但是到蚵仔寮剛好。爲什麼剛好？因爲正好看到高雄港的壯麗，看到柴山不會被看到的那一面，因爲我每爬柴山都是從陸上看，從海上看很漂亮。接著到左營軍港，甚至可以看到拉法葉艦，然後就到蚵仔寮，所以這個航線也真的是非常黃金，黃金航線，應該是值得大力推廣。其實也可以原路回來，也可以鼓勵他們另外坐公車，從蚵仔寮接到捷運站再解散。因爲捷運到高鐵，這也是一個路線。另外來講，從鳳鼻頭到小琉球也是一個非常好的航線。

我有聽到張俊男先生講說委辦廠商，他說因爲他們的航次比較少，所以來回的票都有預訂。從東琉線因爲都是公船，所以票都一直賣，沒有去控制量，所以到了禮拜天，通常 7、800 人困在小琉球回不來，但是他是可以從鳳鼻頭回來的，所以我想整個規劃都是非常好。這樣的一個概念其實就是落實到一個重點，就是說節點的問題，如同主持人剛一開始所講到的，從飛機可以 20 分鐘一班，其實那種地區就是會發生在哪裡呢？就是發生在洛杉磯機場。因爲洛杉磯機場到拉斯維加斯，就是說你很少有國際航線或是國內航線到拉斯維加斯，但是有大量的飛機都是集中到洛杉磯，再轉乘到拉斯維加斯，當然也就會到舊金山，也會到聖地牙哥，所以洛杉磯機場就成爲區域的航空機場。機場除了黃議員剛剛所提到我以前的一個論點，就是說可以從廈門到高雄做一個節點。爲什麼呢？因爲廈門機場通大陸所有主要的城市，8 个城市、49 個機場，所以高雄可不可能同時發展 49 個航線？我們可不可能到烏魯木齊、到拉薩、到瀋陽？每一個航線，我們都飛到，縱使排到每個禮拜 1 班，可是在廈門機場是每天可以飛 48 個機場，所以我們只要把廈門機場跟高雄建立這種連結關係，每天飛機這樣來來回回的飛，其實就是可以把各省的觀光客集中在廈門，然後轉進高雄，讓高雄成爲一個區域節點。

另外，高雄和澎湖之間也可以成爲一個節點，因爲澎湖每年都受困於航班太少，整個澎湖的旅遊就不旺，所以如果高雄把澎湖、墾丁、小琉球當作我們的後花園，我們善用這樣的交通航線優勢，從高雄到小琉球、從高雄到澎湖、從高雄到墾丁，我們把這樣的區域交通路線建立起來，變得很方便。譬如說到墾丁，大家就知道，現在到左營高鐵站隨時很快就有班車可以到墾丁，可是對高雄來講是沒有撿到好處，高雄變成過路，所以說如何在左營讓他留下來吃一頓飯，這也是我們可以規劃的，就是說你今天到了左營車站好了，我可不可以就在周邊買些什麼？你要到墾丁買水果很貴，可不可以就近在高雄買水果、買特產到墾丁去吃？或從墾丁回來，你到我們這邊買特產，然後再回台北。也就是這樣的一個方式，包括農夫市場或是餐飲的群聚，甚至順便遊一下蓮池潭，用這樣的觀念來包裝就不會讓我們只是成爲一個過路沒有看到財的財神，所以說

這種建立周邊節點網可以促進高雄整體的發展。

這種觀點因為以前都講過，時間也有限，我補充二個我的發現，目前高雄還沒有掌握的一個元素，也能宣布一下。昨天如果大家還有看新聞，就是正好看到一個新聞，科特勒大師說：HTC 他都沒印象。因為科特勒是行銷學大師，所以為什麼他就覺得對 HTC 沒有印象？因為 HTC 過度的強調它的功能性，它在消費者心中的定位是不明顯的，HTC 到底是什麼呢？不像 iPhone，iPhone 每次就讓人覺得它是一個科技的突破，它的每一個版本都是科技的典範，反過來講，就要思考說高雄可不可以成爲一種典範？那種典範只有來高雄才有，別的城市沒有的。這種東西，我們就要從外國人的眼光來看，高雄到底是什麼樣的元素？是你在日本看不到、在馬來西亞看不到、在上海看不到，只有高雄有。這一點，我們要共同發覺，當然海洋的元素是一個很重要的，還有冬天旅遊的元素。

我首先提出來說高雄缺乏一個適合小孩旅遊的元素，就像澳門遇到的困境一樣。澳門，你說他很好玩，就是爸爸覺得很好玩，因為可以賭博；媽媽覺得很好玩，因為可以 shopping；小孩子覺得不好玩，對不對？看水舞間，小孩子也不覺得好玩。這樣小孩適合的元素，其實我們在某些城市是可以看得到的，譬如說像新加坡，新加坡有夜間的動物園，因為新加坡跟我們都一樣很熱，所以晚上動物園特殊的狀況比較涼一點，天氣比較涼爽，白天太熱，這是新加坡的一個元素。新加坡當然還有濱海灣、聖淘沙、那個影城，那個叫做什麼影城？一下忘記了，〔環球影城。〕，環球影城等等。突然間忘記，〔你都沒去玩。〕，有，07 年到洛杉磯玩過；另外來講，就像宜蘭童玩節，對不對？因為現在的小孩，說實在的每個爸爸、媽媽都是孝子，小孩子每個都是媽寶，對不對？所以宜蘭童玩節光一聽，我就覺得很想帶小孩子去，對不對？因為標榜就是兒童；另外來講還有廣州，廣州有一個長隆馬戲團，長隆馬戲團結合周邊的水上樂園、野生動物園，加上摩天輪那種機械式的樂園，所以建議下一次柏霖議員帶隊去考察，我跟你去，所以說我們考察一個完整的遊樂園模式。小孩子覺得好玩，那麼父母被迫也要跟著去玩，所以我們如果盤點一下高雄市，包括駁二，那個也不是小孩子喜歡的，當然我也很欣賞駁二，我也覺得駁二做得非常好，但那種駁二的元素適合文青，我們組長剛才講的，適合文青，但是小孩子呢？小孩子大概國小以下的，我們要幫他找這個元素出來。

第二個，就是適合全家旅遊的元素，阿公、阿嬤帶著孫子的。這樣的元素其實駁二就滿適合的，駁二就滿適合全家旅遊的，適合全家旅遊的元素大概就有美食、音樂表演這樣的概念，所以高雄市在駁二的這種概念之下，能不能再發展新的園區？然後會有很多的美食、音樂表演。這個概念，我們稱爲農夫市場

的概念，如果在洛杉磯、在紐約，還有西雅圖都有很清楚的這種農夫市場。高雄市的空間是有這樣的空間，這個空間應該就是在我們今天的橋頭新市鎮，台糖糖廠的一些狀況，它有簡單的建築、有假日搭起來的帳篷，現場有可以煮、可以烤的園區，但這個園區，我最近赫然發現高雄有一個，就是在興達港的漁貨市場，所以我認為其實高雄市目前可以大力發展興達港的漁貨市場，把它發展成類似國外的這種農夫市場，甚至是漁夫市場的概念，也就是說我可以在那邊買很多漁貨、農產品回家，在那邊有音樂可以聽，可以休閒，小孩子可能還可以坐坐馬車、騎騎迷你馬，那種體驗式的，甚至可以到海上去玩，去遊個港，所以如果今天市政府可以全力的把興達港建設起來，然後建設從興達港到台鐵運輸系統或是捷運運輸系統，以及到沙崙高鐵站的銜接網絡，甚至以後還有機會發展從蚵仔寮，你坐船到蚵仔寮，對不對？其實還可以有接駁車從蚵仔寮再送到興達港去，因為台 17 線那條路還算滿直的，當然中間還可以到南寮漁港、潔底山，中間二站、三站這樣，來帶動興達港那邊的觀光，所以說整個高雄市是還滿有機會，但是原則上就是要把它營造成是一種國際水準的觀光。

我想建議一個美食、有機、高雄認證，因為說實在，目前中央衛福部的長官好像棄守，所以說其實高雄可以自己來認證，高雄可以認證我們的食物來源，以有機、美食來認證。我們到很多城市都可以看到以城市來做認證的一種標章，這個都是我們可以共同努力的，以上，謝謝。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝。接著，我們請劉院長，謝謝。讓李樑堅先講，他等一下還有會議，不好意思，暫停一下。

義守大學財金系李副教授樑堅 :

主持人，還有陳議員，以及與會的市政府同仁、學者、行政院南部服務中心的長官。針對提升高雄觀光產業策略，為什麼會談這個？其實觀光之前大家也談了很多，最重要的背景是因為發生氣爆，還有餿水油的事件，對於南部地區的一個觀光，特別在高雄地區裡面，我們看到幾個現象。媒體過度的渲染，好像高雄是一個超級重災區，而這個重災區裡面就造成一個直觀的印象，「高雄危險，不要來」，包括國外的遊客，其實這個也不能怪遊客，大家只看到新聞媒體的報導，所以我覺得是說從哪裡跌倒要從哪裡站起來，你要瞭解為什麼觀光客現在不敢來、不想來，或者是說不能來，你要從這個部分裡面去抓對原理，這樣才能夠對症下藥。不然說真的，你說觀光局還有各個局處裡面，大家對於觀光的行銷活動其實提得都很多，可是你怎麼去扭轉形象，設計一個亮點來重新起飛，讓高雄能夠躍升，我覺得這是一個重點。

所以第一個，媒體要怎麼去切入？到底現在高雄在災區重建的進度以及復原

的狀況怎麼透過一個機制、一個活動，譬如說我們是不是聯合社團、我們相關的觀光協會跟市政府的首長，我們大家舉辦一個針對觀光已經重新再站起來，氣爆災區已經做到一個程度，對外做一個公開的宣示，透過媒體去做一個展示，我覺得這是第一個要正本清源，不然，你講了老半天，每個局處都做了一大堆，可是他說高雄是重災區，人就是不敢來，怕去掃到颱風尾，〔卡到。〕卡到陰，就好像我們看到泰國發生紅衫軍一樣，現在到香港去，現在大家在占中，現在叫你去，怎麼去？你不敢去，所以我們從7月31日晚上11點57分發生到現在，已經過了一、二個月的時間，我們做了什麼？我們改變了什麼？至少那個部分要先以正視聽，我覺得這是最重要的一個動作。你沒有以正視聽，大家還是模模糊糊、迷迷糊糊，甚至是不知道你高雄已經到什麼狀態，這是我想第一個先提出來的部分。

你要扭轉形象的部分裡面，重災區影響、衝擊在什麼地方？我們看到有幾個現象，第一個，三多商圈附近真的是重災區的重中之重，大遠百，還有新光三越，現在人潮減少很多，那麼你要在那邊怎麼去塑造一個活動讓人家重新體會，來看到以後就知道說其實那裡都沒事了，而且都重新復甦了，所以要從影響區域的那個夜市還有百貨的觀光機能來重新塑造，譬如說我們帶領國外的貴賓、國內的一些旅遊觀光協會，甚至一些遊客，去那個區域裡面推動光華夜市的觀光節或是什麼樣的東西裡面去推展，還有三多商圈的旅遊，先把那個區域帶動起來，對外做一個宣示，沒有那麼慘，已經都慢慢調整回來了，復原了。心理的因素要先處理掉。那個心理因素沒有排除，你跟他講怎樣，他就永遠不相信，所以我覺得這是應該特別去做的部分。

再來就是你怎麼去塑造那個亮點？亮點，其實高雄最近有幾個，第一個是大樹舊鐵橋的天空步道；第二個就是剛提到的，嘉鴻現在組了一個遊艇會；第三個是遊輪的部分，其實現在有定點了，從高雄啓動；第四個，就剛提到過的，像駁二特區那邊的文創，前陣子還有一個史努比，等等那些；第五個，像輕軌這個部分，還沒有試營運，就是說我們這幾個東西怎麼去包裝、塑造起來高雄的亮點？事實上，再結合我們以正視聽的這個機制，高雄還是很好玩，高雄還有很多的特色活動。就剛講說的盤點，因為我知道觀光局也委託成都做了整個觀光政策的白皮書，裡面提到很多亮點的計畫，上面都已經推得很清楚，所以最重要的就是說把心理的障礙因素先給排除掉，那個才是最根本的關鍵。

觀光美食嘉年華怎麼來，像我們之前有做糕餅的活動，因為大家還是喜歡吃餅，剛剛胡以祥教授也提到食品用油標章的發放和認證，因為百年老店的高雄吳記和基隆李鵠都中標，所以食品用油的安全標章在衛福部還沒有做出來之前，至少衛生局也可以做個查驗，保證哪些東西一定沒問題，類似像這種作法。

做一個叫做高（糕）餅，高雄之餅，以前是旗鼓餅，後來有左營春秋閣的火獅餅等等。那我們是不是可以做一個糕餅，象徵高雄要步步高，高就是高雄的高，除了也代表糕餅，也剛好可以呼應餽水油的事情，重新塑造，讓高雄這個的高（糕）重新亮起來，這是我提出的第一個觀點。

第二個，有關高雄的美食遊程，說真的大家對於飲食、小吃都有很多的疑慮，要怎麼讓遊客對高雄的美食遊程安心，也許可以舉辦類似高雄米其林的美食票選等活動，把高雄的特色小吃重新包裝。例如可以做一個小吃的觀光護照，規定蓋幾個章就可以參加票選或是贈獎活動，用這樣的機制來帶領。譬如有十萬遊客再遊高雄時，把這個數字報出來，大家就知道其實高雄已經恢復了，就會開始對高雄有信心。

至於災區的綠美化和未來的願景圖，本來上次黃議員柏霖邀請李鴻源部長來時，部長也提到要不要效法韓國的清溪川來做全面整治，可是後來內政部好像也不了了之，並沒有提出一個比較宏觀的改建計畫。如果市政府只是恢復這個區域的商機，那只會是局部的，但如果那個區域能做綠美化，然後重新塑造一個觀光景點，有時候危機就是轉機，所以如果在那裡做一些比較大幅度的投資，會不會有一些變化，建立一些希望？另外就是黃色小鴨，去年的黃色小鴨說真的應該算辦得最成功的了，那今年還有什麼？我們看到有白兔，不過白兔好像被燒掉了。說真的現在離明年一月、二月的「暖冬遊高雄」只剩下三個月，我們能不能找一個更好的角色人物，看是找黃色小鴨的第二版或是Q版等再進來，重新塑造高雄的形象。當然這可以結合的東西滿多的，之前我也提過觀光月曆，就是月月有活動，月月有驚艷的事情，結合我們的特色節慶、水果或廟會的文化來行銷高雄。當然更重要的一點是你要怎麼讓人家知道？所以應該擬定一個相揪來高雄的觀光方案，讓遊客可以邀請親戚朋友來高雄，然後辦一個百萬遊客大賞等觀光行銷活動，去想怎麼做出這種。我相信各局處都有很好的整合機制，我只是提出這樣的觀念和想法和各位分享。因為如果觀光客不來，我們的旅館業等觀光相關產業都會受到重大的衝擊。當然因為占中的活動可能多少有影響，我看昨天的新聞報導說這次中國十一長假票選第一名就是到台灣，那麼針對這次十一長假，到底高雄做了哪些準備？當這些陸客大量來台的時候，我們有哪些觀光行銷的具體作法，可以結合這個十一假期做公開行銷的機制？這個部分我是覺得滿重要的，所以請明天就開始，我不知道來不來得及，我相信觀光局應該是有一些機制，因為主秘也有來，所以至少透過媒體對外宣傳行銷高雄是安全的地方，我們有很多景點可選擇，還有很多可以讓人感到溫暖、幸福的遊程供遊客領略和參觀的，以上提出幾個建議。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝李教授，接著請劉院長。

國立高雄餐旅大學劉院長維群：

黃議員、陳議員，還有各部門的長官，大家好。關於李樑堅教授剛剛提的十一長假，大陸現在在放十一長假，不知道大家知不知道？從禮拜六開始，要在大陸找人得等到下個禮拜，也就是說整個十幾億的人口就是我們的市場。我們只看到市政府好像在兩個禮拜前有到北京行銷觀光，不知道帶動了多少人來，當然市政府也是在為十一長假努力，但是我們也不知道有多少效益。也就是說其實高雄的觀光發展，處處都是機會，也處處需要掌握時機，時機一過就沒有了。基本上對於在座的市府代表以及議員為高雄觀光的努力，我個人是予以肯定，而且我們也都有看到各位的努力。但是我想觀光本身是不分黨派的，觀光本身是最沒有黨派、政治色彩的，所以我們是不是能以更大的包容心來促進高雄的觀光？尤其高雄市的地理位置和天然資源，在推動觀光的先天條件上是非常得天獨厚的，所以在這個基礎上，我想大家都很清楚，我們不是只要發展觀光的經濟而已，我們應該要有更大的企圖。要讓高雄變成世界一流的觀光都市，讓世界看到高雄的美麗。基於這樣的思考，因為時間有限，我個人提出一些看法。從剛剛各個部門的報告，我們可以看得到各個部門事實上都很關心今天的議題，因為全部都到齊，就如同剛剛所提到的，像這樣的平台和機會事實上是不多的。所以目前行政院有政觀推在推動觀光，不知道高雄市像這種整合各局處甚至是各界的會議是多久開一次？開會的層級有多高？我個人覺得這是個隱憂，假設開會頻率不是太高，也沒有建立一個正常的機制在推動的話，畢竟備多力分，就無法有效的達成效果。所以建議就這個部分也許也可以去研究要如何具體行動，也讓民衆和各界可以清楚看到第幾次會議裡，我們有一個整合的市府團隊會推動不分黨派的觀光政策的共同目標。

第二個，今天最主要是因為要探討石化氣爆後對觀光產業的影響，而有今天的機會讓大家交流，觀光局的局長也特別在媒體公開講說這次的氣爆對高雄觀光產業造成了三成以上觀光客數量和觀光產值的減少。氣爆至今再過 2 天就 60 天了，我想大家對於發生這件事都很痛心，但是有關整個重建的速度，我們是不是也該共同努力？美國在發生 911 恐怖攻擊事件後，影響了紐約的觀光，但是現在紐約還是站起來了；而日本在 311 地震後也站起來了。而高雄在氣爆後，我們也知道重建工程都在推動中，但是不知道要哪時候才能夠讓我們看到高雄完成重建後的樣子。如果重建速度不加快，我相信我們在很多事情的推動上還是會受到影響，所以建議重建速度要加快。也許不應該講，但是大陸的人跟我們說如果我們答應廈門、金門的金廈大橋的話，他們說一年內就可以完工，所以如果這樣的狀況，全世界都在看高雄，我們一起努力加快速度，這

是基本面，可能還是要加快重建速度，讓整個觀光效能能夠提升。我在這邊針對高雄觀光發展提出粗淺的建議，我今天來之前有特別找幾位年輕的學生，我請他們針對今天的議題發表意見，我們已經先做過一個小型座談。學生跟我提了幾個意見，我有答應一定要表達，也請各位重視，他們提到的第一點是高雄的意象不是很清楚，建議可以營造北圓仔、南馬來獾的意象，因為現在馬來獾非常夯，年輕人非常期待，所以建議我們可以研議以馬來獾作為高雄意象。我想這個議題各位可以再去搜尋，這是現在在年輕人間非常夯的議題。成都市的副市長前幾天也到台灣來，他們送了一個貓熊玩偶，雖然不是團團圓圓，但就是這樣的概念。那麼高雄可以送什麼？我們有什麼意象？第二個，學生跟我提了一個很簡單的概念，他們說像五月天的演唱會非常受歌迷歡迎，但是有一個問題，高雄好像在整合上有一些問題，雖然一般民衆參與很熱烈，但是也有民衆因為其造成交通阻塞等問題而有負面的聲音出來。所以從這裡也可以發現到我們的整合是有問題的，至於其他年輕人的意見，有機會我再幫忙轉達。

我個人提出幾個建議，第一個是重新檢視目前整個觀光旅遊的動線，甚至是重新規劃觀光旅遊的路線和天數，因為縣市合併後，我們是一個大高雄，所以不要再用原來高雄市的思考來做動線規劃。從這邊也連帶影響到的部分包括…譬如我們在積極推動郵輪產業，包括搭郵輪到高雄的旅遊觀光，因為郵輪的遊客停留的時間是非常短的，如果動線沒規劃好，遊客會不想下船，所以這個部分希望能再檢視。另外，高雄在推動觀光上應該也可以再強化打造宗教心靈旅遊的路線，我們知道這個部分有在做，但是事實上還可以再提升，包括對原鄉和客家文化以及生態旅遊的路線規劃上都還有改善的空間。而剛才文化局也有提到，事實上文化局在推動觀光上也都很積極，值得我們表達敬意，但我也提出一個建議，文化局在推動觀光時，有鼓勵像痞子英雄這樣的影視產業到高雄拍攝，但是我們建議也許在未來可以將格局放大，建構一個高萊塢的影城概念，創造文化的觀光產業。由於時間關係，細節就不再多加報告，因為各位都是專家。第二個就包括文化和觀光的結合，譬如剛剛也有幾位先進提到左營，像高雄有很多的眷村的文化觀光，這是別的地區沒有的，所以我們建議能強化文化觀光的路線。其次包括農業觀光，有關農業觀光的路線等相關規劃，也許我們也可以一起再努力。至於海域的部分，我們剛剛有提到，除了遊艇產業現在已經在推動，剛剛海洋局的報告也有提到郵輪的部分，事實上郵輪的部分是2016年…2016年對很多人來講還是久了一點，郵輪母港是一個很重要的建構，而郵輪母港對於整個高雄，我們評估過…中國大陸非常積極重視郵輪產業，除了制定相關配套，而且也具體行動，我想這就不再論述。相對的我們自我檢視，雖然高雄港還有很多碼頭，條件上具有優勢，但是我們建議市政府能

夠更積極來推動郵輪母港的建置，包括停泊點的建構，因為這對於推動觀光非常有助益。

最後關於海洋的觀光，我還有一個小小的意見，有關漁市場等等的發展，我個人也是建議，因為我們從整體的概念來看高雄的時候，我們有很多地方具有海洋觀光的條件，譬如觀光漁市場或是漁人碼頭等，這個部分可能可以結合當地的生態。最後，我們對於高雄的觀光發展有沒有想到一區域一特色？每個區的特色能不能互相連結？有沒有規劃？前陣子有個前輩問燕巢可以推動觀光嗎？我的答案是肯定的，但是關鍵就是我們大家要努力，因為它其實是有條件去推動的。如果我們不去推動，就算有機會也難以推動。所以希望我們能攜手努力，促進高雄觀光的發展。

主持人 (黃議員柏霖):

謝謝院長，接著請李教授，你只有 5 分鐘。

國立屏東大學教育行政研究所李所長銘義：

我知道，因為還要留 5 分鐘給議員做結論，我會把握這 5 分鐘，我本來想要講 30 分鐘，可是只有 5 分鐘。第一個，我覺得剛才盧圓華教授講得很對，現在是要找對問題，然後再尋找對策和行動方案，盧老師的看法其實和我很一致，他提到這邊有這麼多單位，然後都說得很好，可是感覺就是各做各的，沒有一個統一的行動方案。我批評後當然要講些有建設性的意見，那麼我們的行銷結構、策略是什麼？我的建議是這樣，其實主秘已經有提到一個美麗安全城市的概念，其實美麗安全城市是針對這個事件 (event) 來的，所以潘主秘說的美麗安全城市的概念和形象，是不是有個新的構思、CF？然後可能就可以透過 CF 去強調美麗安全城市的概念是怎麼來的，不要讓人覺得高雄在氣爆以後就不安全，所以包括我們的重建進度、管線的安全度，然後附近的商圈的恢復等都涵蓋在安全的概念裡；而美麗的概念就可以拍攝高雄本來就有的山海河的好景致。要怎麼透過 CF 統合行銷給閱聽人，讓閱聽人對高雄的印象恢復到一個美麗安全的概念？這需要有些規劃，不是我們說高雄是美麗安全，就是美麗安全，其實可以透過 30 秒的廣告或電台廣播，不斷的向閱聽人宣傳我們就是美麗安全。其實都發局以前做過一個空拍高雄的概念，這其實在這個情況裡面還是可以用的，因為拍出來真的很美麗，然後從空中的視野來看真的是不太一樣。高雄藍色海洋和港灣的概念一直在重複出現，當然原高雄市的舊圖像是比較多一點，原高雄縣比較少一點，這都可以再修正。

第一個，怎麼去建構、落實美麗安全城市的概念？之後我還是要從策略的角度來看，不外乎還是四個 P，第一，我們的產品 (Product) 是什麼？現在看起來有很多產品，我待會會介紹，希望有一點點時間講那個策略。剛才有很多

先進提到套裝行程，可是我覺得既有的產品裡面，要怎麼去凸顯其特色？它是一天行程還是兩天行程，然後一天行程裡面包含什麼東西？兩天行程包含什麼東西？是文化加上旅遊？文化加上郵輪？文化加上觀光？還是文化加上其他的概念，都是一個套裝行程，其實套裝行程有一個很好玩的地方就是所謂的「一站購足」(One-Stop Shopping)。我們去迪士尼樂園的時候，在那邊住了三天兩夜，早上開門我們就進去先玩上半區，然後中午休息完再玩下半區，出來以後晚上睡一覺，隔天開門以後再進去，可是還是很好玩，三天兩夜對我們來講好像還是不太夠。所以到香港去是這樣，到美西去是這樣，可是高雄呢？看起來比較像的是義大世界，有人可能會認為義大世界是民間的，所以不需要重視，錯了，它其實也是很重要的 One-Stop Shopping，它也是個特色。其實這個應該找李樑堅教授來說，因為他是義守的，去義大可以住在天悅、皇冠，然後到 outlet 購物，之後帶小朋友去那邊玩一天，順便去參觀大學城，這樣也不錯。然後再去佛光山淨化一下心靈，這樣是不是也很好？整個商圈的行程就有了，這其實就是一天的購物旅遊行程，小朋友也可以玩得很自由，要去爬很高就爬很高，要去坐摩天輪就坐摩天輪，高雄還是很多這樣的景致可以做的，我同意剛才胡以祥老師說的，是不是有這樣的區域或新的行程，可能在台糖或在橋頭或其他地方，那這需要有投資，投資是要有回收的，投資也要有政策的優惠，所以第一個是你的產品 (Product) 是什麼？第二個叫做價格 (Price)，我覺得這需要破壞性的價格，我很贊成海洋局科長的說法，雖然有很多新的航點，可是因為遊客不知道那裡好不好玩，所以我們就可以提供一個破壞性的價格，譬如本來是 200，把它改成 55 塊或是 49 塊，鼓勵你去坐蚵仔寮這條線，然後我們就可以開始發優惠票，讓家長帶小朋友去看看蚵仔寮好不好玩。如果去了真的覺得很好玩，下次國外朋友來，就算恢復成貴一點的航程，例如 100 元一張，我也願意帶他們去玩玩看。然後玩完以後再到駁二特區、西子灣附近去逛一逛，這樣的遊程就還滿漂亮的，整個山海的遊程都有了。

所以破壞性價格是有用的，不管是 199 玩一天或是 299 怎樣的，這些之前都辦過，而且我覺得效果滿好的。只要配合旅行社的運作，這個行程是可以做的。破壞性的價格其實只是為了吸引更多遊客進來高雄這個市場，讓遊客體驗到安全美麗的城市確實是存在的，目的並不在於賺這個錢。第三個是你的通路 (Place) 在哪裡？其實各位手邊都有很多通路，教育局有教育局的廠商，經發局有經發局的廠商，海洋局有海洋局的廠商，可是事實上從觀光局的角度來看，你的 Place、夥伴關係出現在哪裡？你可以找 KISS、港都或是可樂旅遊、雄獅或是五福旅行等都可以，好多可以選擇的國內旅遊廠商，他們很需要和你們結成企業的合作關係。這樣通路才會出現，把國內外人潮帶進來。

最後有關推廣 (Promotion) 的部分，有關如何推廣主任秘書已經講了很多你們去參加多少旅展，然後去推了多少東西，那個都是你努力去做的。可是參加國內外旅展後，實際帶進多少人？我知道我們以前那個觀光局是這麼做的，譬如該省省長說要帶十萬人來，我們就去檢視這個省是不是真的帶十萬人來，結果到年底的時候真的有十萬人，但是這個需要有一些政治操作。其實不要說都不靠大陸那一塊，偶爾靠一下也不錯啦！尤其在這個機關的層級裡面，所以行銷結構就是這四個 P，加上 One-Stop Shopping。

然後最後我再提供一下策略，其實各位都有這個概念，譬如什麼叫做海洋加上觀光？就是我剛才講的郵輪和遊艇，還有剛才提到的定期輪渡，因為觀光以後還有配合產業，所以海洋局加上經發局，加上一些他經營的漁獲市場。國外漁獲市場的單日旅遊行程也很好玩，可以去那邊買新鮮的魚，然後回家可以煮給自己吃，現場還可以在那邊吃新鮮的活魚蝦，因為在國外很少可以吃到新鮮的海鮮，所以文化加上觀光是有誘因的，然後海洋加觀光，文化加觀光，最後假設在臨港線在未來…我講的是比較短的那個臨港線，是有觀光性質的臨港線，那個車廂不是進來了嗎？我要是陳菊市長，就會好好做這個。因為這確實也是個好的想法，因為它就是個觀光，它就是那一條這樣跑來跑去而已，遊客坐輕軌就是要看漂亮的海灣，這樣坐過去再坐回來，遊客絕對不會為了轉乘坐到那邊去，所以輕軌不具交通性而具有觀光性。所以我們可以辦試乘、試營運做做看，剛剛李樑堅老師也提到很多事件的部分，事實上 event 的設計除了剛剛提到的文化加觀光、海洋加觀光、交通加觀光，剛才那個臨港線不就是交通加觀光嗎？這個事件如果突然慢慢好起來的時候，原來對高雄市的印象就好了。原來所謂的美麗安全城市就出現了，但這需要一個比較精密的設計和規劃，我們很遺憾的是作為一個學者不是來批評的，這不重要，重要的是要提很多建設性意見，讓大家聽了以後覺得不錯，那把它列成行動計畫後是不是可以運作？有沒有可操作性？有沒有預算？有沒有計畫？有沒有執行的人員？時間點有沒有抓得剛剛好？然後在未來的兩、三個月把高雄的觀光產業救起來，我想這樣這個公聽會就有其價值，謝謝。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝教授，接著請共同主持人陳議員。

共同主持人 (陳議員麗珍) :

謝謝主持人柏霖議員和今天的學者、市府各局處代表，大家好。今天非常難得可以聽到教授們這麼棒的見解和這麼好的意見，事實上我們都了解高雄市的觀光資源條件是非常棒的，未來有幾項大建設也都即將完成。為什麼高雄市的年輕人失業率這麼高？我想現在有很多觀光的專科學校、大學在培育人才，我

們也希望這些人才畢業後能留在高雄市，因為未來高雄的觀光產業勢必是非常重要的，我也希望我們能夠共同努力，讓高雄市的觀光產業發展得非常繁榮。最簡單的就是眼前我們看得到的左營，這麼棒的地方，有蓮池潭、孔廟，而且高鐵、高捷、台鐵也都在那邊，那邊的旅客也是日漸增多。另外還有眷村文化，這個觀光資源實在是非常難得，而且那邊還有百年老樹和很棒的環境。我自己去那裡拜票都會坐在那邊休息一下精神就來了，真的非常棒，所以為什麼我們不引進觀光客到這裡來欣賞這麼美麗的地方呢？因此我也是建議未來我們真的要共同努力，發展高雄市的觀光產業。

我個人有一個具體建議，其實很多人有錢想去玩，但是他不會玩，因為他不是專家，也沒時間一天到晚研究哪裡好吃好玩，或者哪些是交通行程最好的設施，或者哪些是最經濟的套裝行程，所以目前高雄市好像還沒有看到一個很具體的平台，可以讓遊客買到想要的套裝行程，像我就不會買，我要去玩就不知道怎麼玩，我們去到別的地方第一個動作就是要找套裝行程，所以我有時候也會覺得像你去到屏東、墾丁，如果不會玩的話，就可以買個半天或一天的套裝行程，他就會帶你去玩，這個是最直接的，所以現在的人很忙碌，雖然有錢，但是可能不會安排，那這種…剛才教授都有提到，真的是非常棒的建議，應該要朝這個方向，很具體的把我們的觀光客留住，不然飯店那麼多，左營未來好像也有在規劃那個…現在唯一一間的蓮潭會館都客滿了，每天都爆滿，有這麼好的條件，為什麼我們不要再去加強？現在我們服務處要找工作的也很多，都是讀觀光或餐飲之類的，所以現在我們應該可以研究。我有時候常常在想，蓮池潭是絕對不輸安平，為什麼他們黃昏的時候遊客人擠人，這就是想不出一個原因出來，是不是因為我們沒有用心經營？很可惜，我覺得像這樣的座談會，可以讓大家把好的意見都提出來，再由我們實際去執行、研究，讓未來高雄市的觀光更好，也非常謝謝，我們今天聽到很多專家學者寶貴的意見，還有市府單位、柏霖議員，感謝大家，謝謝。

主持人 (黃議員柏霖):

最後請主秘簡單回應一下。

高雄市政府觀光局陳主任秘書瓊華 :

今天真的是獲益良多，就像上了一堂課，剛剛各位老師提到了幾個問題，我針對觀光局有在做或是正在做、將要做的事情先和大家做個簡單回應，首先先講時間點的部分，最近的是 10 月 1 日中國黃金週，剛剛劉院長和李樑堅老師有問到觀光局做了哪些準備，這次包括去天津參加北方食神的旅遊交易會以及北京的觀光推薦會，我們都結合了高雄民間的業者推出了一些優惠方案。包括只要大陸的朋友買了業者推出的套裝行程，我們就推出一個方案叫做一塊遊高

雄，只要一塊人民幣就可以獲得 500 元高雄海陸空，加上下午茶的優惠方案，增添趣味性。我們去外面策展就是希望和當地的遊客或潛在遊客有更多的互動，所以我們每一次都會準備，不是只是去行禮如儀的擺擺 DM，我們都會推出優惠方案，所以這次針對 10 月 1 日開始的黃金週，我們事實上是有推出漫遊卡這樣的優惠方案。然後這個漫遊卡除了在北京和天津推出之外，之後在國內也會長期推出，歡迎中國的自由行或團客，透過這種消費高雄的優惠方案，提升遊客停留在高雄的動機，以上是 10 月 1 日黃金週的部分。

另外有關觀光平台的部分，先和盧老師報告，這是高雄市政府一直念茲在茲的，所以之前我們其實有個觀光會報，這應該是三個月一次，不過並沒有一個常設的組織，因此我們也參考了行政院政觀推這種穩定的組織，設立了一個高雄市政府的觀光推動委員會。其實高雄市政府已經通過其設置要點一段時間了，現在正處遴聘委員的階段，裡面的委員除了各相關局處外，還包括了地方的學界和地方的產官等公協會的部分，還有請一些比較可以高瞻遠矚的國內賢達人士給我們指導。所以這一部分已經在積極作業中，我想已經走到最後一哩路了，也就是在遴聘委員的階段，這部分我們會再加緊趕辦，這是有關觀光平台的部分。

接下來是觀光產業的部分，其實我們一直是希望走外銷再內銷，像您提到總鋪師跟宋江陣的部分，我先跟老師報告，像總鋪師的部分，其實內門有一個阿基師，只是他不像電視上那個阿基師那麼有名，可是最近內門這個阿基師被經發局推薦到澳洲雪梨參加台灣日，他在當地僑界也創造一股風潮，把台灣的美食…台灣美食不只是好吃，台灣美食在製作的過程當中其實就是一個工夫、藝術，所以我們希望透過這種外銷的方式來轉內銷，這是總鋪師文化的部分。然後宋江陣的部分也是一樣，創意宋江陣其實已經舉辦十三屆了，最近這三、四年來我們都把冠軍隊伍送到國外去參加台灣日或台灣文化節等相關活動。不只是把台灣文化往外推廣，也讓參與這些藝陣文化的孩子透過和國外藝陣的交流，加深其自我認知，我想這對他們之後的人生都會有很大的影響。所以對觀光、對青年，這些其實都是很好的交互影響。所以對產業的部分…因為產業一直在這個地方也不是辦法，你一定要讓他有自信，讓他出去再回來，那就更風光了，這是產業的部分。

此外有關災後的部分，我想大家都一直很關心 7 月 31 日、8 月 1 日氣爆對產業的影響是什麼？最近有一個最新的統計數據出來，如果我們可以有個統計數據來稍微…因為確切數據很難找出來，所以我們只能藉由這個數據找出一個大概，今年八月的住宿人口數和去年八月比起來大概是降了 13%，然後風景區的遊客數大概是下降百分之十點多，所以其實可能沒有大家說的三成這麼

多。所以我們可以再樂觀一點，目前影響可以說是一成，然後因為這是八月的統計，如果從今年一到八月的數據來看，包括住宿人口和風景區人口，其實比去年的一到八月還多，所以可以顯見八月這個月真的影響很大。因此氣爆後高雄市政府觀光局應該做什麼？剛剛各位老師有提到氣爆受災區其實有限，只有三條街而已，其他 99%都是安全的地方，所以我們要做的就是氣爆的陰霾洗掉，不管是透過行銷通路或是價格上的改善。尤其是國旅的部分，增加遊客對高雄觀光的信心跟吸引力，這部分是我們即將要推動的。剛剛李樑堅老師有提到十萬人遊高雄，我們的目標會更大，我們接下來這波行銷是以百萬人遊高雄的期待去行銷，不管是視覺意象上的或是 CF 上面的，這部分我們其實已經在規劃當中。

接下來有關胡以祥老師提到的城市典範的部分，還有高雄缺乏孩子或是全家一起旅遊的環境的部分，有關旅遊環境的部分，剛剛陳議員也提到左營，左營這個案子我們除了希望它是往觀光旅行之外，我們也希望以後招商可以朝 All-in-One 的方向，以一個園區的方式向民間招商，這個部分也是我們有注意到的，因為你怎麼樣讓…其實坦白講，遊客如果能來到這邊都不要走，花完錢再走，會是我們最大的期待，所以這部分我們是有規劃的，現在正在運作當中。

最後李老師提到四個 P，我想價格或是產品的部分，其實我們會希望產品是一直在磨光、磨亮的，所以像陳議員說的蓮池潭除了有台灣宗教民俗特色外，我們導入了纜繩滑水活動，台灣意象，西式玩法，因為產品除了要推出新的產品…我們也很感謝文化局的痞子英雄，如果老師們有空可以到夢時代去看，痞子英雄已經不只是一部電影了，它把夢時代那邊建構成一個遊樂區，不只可以看，還可以體驗，所以這部分的產品我們是一直在推陳出新。而有關破壞性價格，其實我們的套裝行程一直都是採有點破壞性的，像是一條路線 399 玩到底，那其實也是一種體驗，希望塑造回頭客，不怕人家玩，但是讓他一玩就愛上，所以這部分我們也是有在規劃。今天真的很謝謝南部產官學界的各位菁英今天這麼多的指教，我們之後會秉持今天所收到的靈感和鼓勵，我們之後會再更推陳出新，也歡迎隨時打電話給我一些指導，謝謝各位。

主持人 (黃議員柏霖) :

謝謝，那今天公聽會就到這邊，再次謝謝大家下午來開會。